

Praise from a Teacher

教师反馈信

《说好话商务中文》教学体会

《说好话商务中文》三年多来通过在英国伦敦商学院 London Business School 中文俱乐部初级班的应用和实践，我个人认为是供外国学生，尤其是从事商业活动的学生，确实是学习现代汉语的基础阶段教材。

该书在结构上不苟同于其它中文教材，有几个显著的特点：

1. 以往的中文课本都采取大篇幅的拼音后才出现中文句子，Iris 选择把比较枯燥的拼音，拆开在每一个单元，而且拼音练习都是积极、向上的词汇善良、勤奋、自信、热情等诸多词汇也都是成功商业人士所必备的做人潜质。在积极的词汇上注音练习拼音，这个方法非常有效，学生既练习了发音，也可以认识这些中文字的结构，以及英文原意，一箭三雕。
2. 每个单元的词汇量有限，学习起来不会压力太大。我们的语法也是从最简单的“有”字句、“在”字句、“是”字句等基础上逐渐增加内容，课程结束时，学生能仿照例子完成简单的中文自我介绍，学生很有成就感。
3. 每个单元除了肯定、否定、疑问和对话外，都有单独的商务词汇，配合该单元的语法或语句，可以轻车熟路地举一反三，对商务人士的词汇和运用起到了一个较好的辅助作用。
4. 教材把中国文化也纳入整个的教学过程中，每节课学生都能了解一些中国古代文化、中国人的传统习俗。对外国产品和公司的名称，中国人又是怎样地称呼等都一一介绍。我们的宗旨是通过学习中文学习中国文化。每一学期，我们都力争教会学生朗读一首中国古诗。虽然比较难学，具有挑战性，绝大多数学生都能在结业时达到我们的要求。
5. 在教学实践中，老师可以灵活地将自己的经验游刃有余地贯穿于课堂，很好把握教材精髓，扩展内容涉及范围依学生程度可宽可深，没有框架的局限性。

总之，三年多来，仅在伦敦商学院中文初级班的推广使用经验来看，可以走向中文教材市场，面向更多喜欢中国语言和文化的国外人士。

以上仅为个人之所见，若对使用者能提供一定的借鉴，不胜荣幸！

本人曾从事金融行业二十余年，目前在 Positive Speaking 致力于中文教学工作

2012年9月2日于英国伦敦